

Uusia tuotteita ja teollisuuden aloja

Merkintälaitteita metsä- ja puuteollisuuteen toimittava EnviOn Oy on laajentanut toimintaansa uusille toimialoille. Ruotsiin avatun sisäryhtymän myötä sen tähtäimessä on myös Ruotsin ja Norjan markkinat.

Merkintälaitteita ja musteita toimittava EnviOn Oy on koko olemassaolonsa ajan fokusoitunut palvelemaan metsäteollisuutta. Sen asiakaskunta on koostunut lähinnä mekaanisen ja kemiallisen metsäteollisuuden yrityksistä, sekä metsäkoneurakoitsijoista ja -valmistajista. – Viimeisen neljän vuoden aikana olemme toimittaneet päätymerkkintälaitteita jopa 30 sahalle Suomessa. Tänä vuonna muun muassa HASAn Haapajärven sahalle, toimitusjohtaja **Tarmo Paloniemi** kertoo. Toki yritys on toimitannut muitakin merkintälaitteita esimerkiksi lape- ja kylkimerkintään, mutta ne eivät määrällisesti ole päätymerkinnän tasolla.

Viimeisin isompi uutuus merkintälaitteissa on viime vuoden Puumessuilla esitelty Weber Marking Systemsin Markoprint Integra PP 108, jolla pystytään tekemään jopa 108 millimetriä korkeaa leimaa 360 dpi:n resoluutiolla kovissakin vauhteissa. Laite on suunniteltu kestäväksi myös tärinää erittäin hyvin. Kaksi ensimmäistä laitetta EnviOn asensi Metsä Woodin Suolahden vaneritehtaalle, jonka jälkeen niitä on asennettu muun muassa paperitehtaille. – Viimeisimpänä asensimme sen Stora Enson Honkalahden sahalle. Laitteen luotettavuus on parantunut lanseerauksen jälkeen huomattavasti, Paloniemi kertoo. Merkinnän linjanopeus Honkalahdessa on 85 metriä minuutissa, mutta laitteella voidaan tehdä merkintää nopeuden ollessa yli 150 metriä minuutissa. Uutena piirteenä laitteessa on kaksiväritulostus.

KULUNUT VUOSI ON ollut EnviOnille haastava, varsinkin sen ensimmäinen puolisko. Ensin tuli lakot ja sitten korona. Koronan myötä myös EnviOnin on pitänyt siirtyä osittain etätöihin ja käyttämään videoneuvotteluja yhteydenpidossaan. Paloniemi uskookin, että etätö on tullut jäädäkseen yrityksen työskentelytapoihin. Vielä alkuvuodesta yrityksellä oli suunnitelma ja piirustukset uuden toimitilan rakentamiseksi Kouvolaan, mutta suunnitelma unohdet-



▲ EnviOn Oy:n toimitusjohtaja Tarmo Paloniemi kertoo, että vielä helmikuussa yrityksellä oli suunnitelmat valmiina täysin uusien toimitilojen rakentamisesta Kouvolan alueelle, mutta koronapandemian vuoksi tuo suunnitelma on haudattu ainakin toistaiseksi. Suunnitelmista kertovat seinällä näkyvät piirustukset.

tiin ainakin toistaiseksi koronapandemian myötä. Huollot ja asennukset yritys pystyi hoitamaan sovitusti alkuvuodesta, mutta myynti kärsi. – Kesän jälkeen myynti on lähtenyt varsin hyvin kasvuun, ja olemme palkanneet uutta väkeäkin. Sekä metsäkoneisiin toimitettavien merkintävärien että teollisuuteen toimitettavien merkintälaitteiden myynti on ollut ennätysvauhdissa. Olemme saaneet paljon uusia asiakkaita, ja myös vienti on vetänyt hyvin, hän iloitsee.

Laajentuminen muillekin toimialoille, kuten elintarvike-, metalli- ja lasiteollisuuteen, on vaikuttanut EnviOnin myynnin kasvuun. – Uusien alojen myötä olemme päässeet toimittamaan myös konenäön ratkaisuja, Paloniemi kertoo. Tekniikka myös konenäköratkaisuissa on kehittynyt, ja myös kustannustaso laitteissa on laskenut reilusti takavuosien hinnoista. Paloniemen mukaan konenäkö on useimmiten paras ja edullisin ratkaisu laadunvalvontaan.

Mustesuihkumerkkintälaitteiden lisäksi EnviOn toimittaa myös lasermerkintälaitteita, joissa se edustaa Macsa ID:n laitteita. Paloniemi kertoo, että vaikka lasermerkintä toimisi myös puuteollisuudessa, on paloturvallisuus usein kompastuskivenä. Hän uskoo mustesuihkumerkkintälaitteiden pitävän edelleen pintansa puuteollisuudessa,

koska niiden tekniikka kehittyy koko ajan, ja ne ovat laserlaitteita edullisempia. Mustesuihkumerkkintä on myös korvannut jonkin verran etiketterimerkkintää. – Mustesuihkulaitteiden huoltoväli on pidentynyt jopa vuoteen kovassakin käytössä. Lisäksi mustekulutus uusissa laitteissa on niin vähäistä, että käyttökustannukset etikettilaitteisiin verrattuna ovat hyvin maltilliset, Paloniemi toteaa.

VIIME VUOSIEN AJAN EnviOn on suunnitellut strategiaa Ruotsin markkinoille laajentamisesta. Viime vuoden lopulla se toteutui, kun sisäryhtymä EnviOn Sweden AB perustettiin Borlängeen, noin 200 kilometriä Tukholmasta koilliseen. Varsinainen myyntityö Ruotsissa alkoi helmikuussa. Sisäryhtymän ensimmäinen toimitus suunniteltui Norjassa toimivalle lavatehtaalle, ja koronarajoitukset tekivät siitä varsin erikoisen tapauksen.

EnviOn Sweden toimitti norjalaiselle lavatehtaalle kokonaisuuden, joka sisälsi kuljettimet ja merkintälaitteet. Erikoista tässä toimituksessa oli se, ettei myyjä ja ostaja tavanneet missään vaiheessa liikkumisrajoitusten vuoksi. EnviOn rakensi järjestelmän Kouvolassa valmiiksi, teki mallikappaleet merkinnästä asiakkaan toimittamille



▲ EnviOn Sweden AB toimitti Valbo Trän Viksjöforsin kahdelle höylälinjalle merkintälaitteet, jotka olivat Ruotsin sisaryhtiön ensimmäiset toimitukset Ruotsiin.

▲ ▼ Merkintälaadun parannus entiseen verrattuna on helposti nähtävissä.



le kappaleille ja lähetti linjasta myös videon Norjaan. – Sopimuksen solmimisen jälkeen teimme asiakkaalle vielä asennus- ja käyttöohjeet videoina, ja lähetimme koko paketin Norjaan. Vastaavanlaista kauppaa ei ole aiemmin kohdalleni sattunut, Paloniemi naurahtaa ja jatkaa, että kyseinen asiakas on kiinnostunut hankkimaan toisen vastaavanlaisen linjan.

Norjan toimituksen jälkeen EnviOn Sweden on päässyt toimittamaan myös kaksi merkintälaitetta Valbo Trän Viksjöforsin höyläämön kahdelle höylälinjalle, joista toinen on täysin uusi. – Ruotsin liiketoiminta näyttää varsin hyvälle, ja ha-

emmeekin sinne lisäresursseja, Paloniemi kertoo.

Merkinnän tulevaisuus näyttää Paloniemen mukaan varsin hyvältä. Tekniikan kehittyminen avaa merkinnälle uusia käyttökohteita, joita ei aiemmin pystytty tekemään. – Tuntuu siltä, että merkintä teollisuudessa vain kasvaa, Paloniemi sanoo. Yksi uutuustuotteista on UV-lampulla kuivatettava muste, jota voidaan käyttää kovempien materiaalien merkinnässä. Sitä varten EnviOnilta löytyy uusi merkintäpää, jolla saadaan tehtyä 50 millimetriä korkeaa leimaa. Eräs kohde, jossa sitä voisi käyttää on huputetut tuotteet, kuten sahatavaraniput.

Yritys työllistää tällä hetkellä 17 henkilöä. Viime vuoden liikevaihto oli noin 2,6 miljoonaa euroa, jonka odotetaan nousevan tänä vuonna noin 10 prosenttia. EnviOn on avannut myös verkkokaupan helpottamaan asiakkaiden kaupankäyntiä. – Vahvuuksiamme ovat hyvät tuotteet, tekniikka ja huippuosaava henkilökunta. Uudet laitteemme pystytään liittämään vaivattomasti asiakasyritysten olomassaoleviin tietojärjestelmiin, Paloniemi luettelee. ■

PETRI PUTTONEN